

Swiss Entrepreneurs Fund tätigt erste Direktinvestitionen in die Nexxiot und SkyCell

Nach dem Ende Juni erfolgten ersten Closing hat der Swiss Entrepreneurs Fund die ersten Direktinvestitionen getätigt. Mit Nexxiot und SkyCell profitieren die zwei ersten jungen Schweizer KMUs von substantiellem Wachstumskapital des Fonds. Darüber hinaus werden indirekt über Drittfonds auch weitere Unternehmen mit Venture- und Wachstumskapital versorgt. Der Fonds wird in den kommenden Monaten weiteres Kapital von Investoren aufnehmen, mit einem vorgesehenen zweiten Closing Ende Jahr. Die nächsten Direktinvestitionen sind bereits in Vorbereitung.

Bern, 31. Oktober 2019 – Die ersten beiden Direktinvestitionen des im Februar 2019 lancierten Swiss Entrepreneurs Fund fliessen in die beiden Schweizer Unternehmen Nexxiot und SkyCell. Der Fonds verfolgt das Ziel, innovative Unternehmen mit Wachstumspotenzial zu unterstützen. Die Mehrheit der Investitionen wird dabei in Firmen getätigt, die ihren Hauptsitz oder einen signifikanten Anteil ihrer Wertschöpfung in der Schweiz haben.

Beide der nun ausgewählten Firmen sind in der Schweiz verwurzelt, haben aber bereits seit längerem mit der Internationalisierung ihres Geschäfts begonnen. Der Swiss Entrepreneurs Fund unterstützt die beiden hoch innovativen Unternehmen darin, ihr volles Wachstumspotenzial zu auszuschöpfen.

Nexxiot wurde als Spin-off der ETH im Jahr 2015 gegründet und ist in Zürich ansässig, mit Ablegern in Deutschland und den USA. Das Unternehmen entwickelt und vertreibt eine integrierte Logistiklösung mit IoT-Sensoren für Güterwagen, Container und Luftfrachtpaletten. Die Lösung wird unter einem reinen Service-Modell angeboten und besteht aus Sensormodulen und einer cloud-basierten Analytics-Plattform. Damit bringt Nexxiot Transparenz in die Lieferketten und ermöglicht Effizienzsteigerungen. Nexxiot beschäftigt aktuell rund 70 Mitarbeiter. Dank dem neuem Wachstumskapital kann Nexxiot sowohl das Sensoren-Ökosystem und die Software-Plattform weiter ausbauen, wie auch die schnell fortschreitende Internationalisierung vorantreiben.

SkyCell ist ein im Jahr 2012 gegründetes Unternehmen mit Hauptsitz in Zürich, das sich auf die Herstellung und Logistik von Kühlcontainern für die Pharmaindustrie spezialisiert hat. Diese ermöglichen Unternehmen den sicheren Transport hochsensibler Güter, etwa spezieller Medikamente. Acht der 20 weltgrössten Pharmaunternehmen sind bereits Kunden von SkyCell. Das Unternehmen beschäftigt derzeit rund 75 Mitarbeiter weltweit. Dank der jüngsten Finanzierungsrunde kann SkyCell ihren geographischen Fussabdruck weiter ausbauen und so zur Verbesserung der Sicherheit in der globalen Kühlkettenlogistik beitragen.

Fundraising läuft weiter

Auf Basis des ersten Closings, das im Juni dieses Jahres stattgefunden hat, wird das Fundraising für den Swiss Entrepreneurs Fund, der eine Zielgrösse von 500 Millionen hat, in den nächsten Monaten weitergeführt. Das nächste Closing ist für Ende 2019 anvisiert. Die Pipeline von Firmen, die für Direktinvestitionen in Frage kommen, füllt sich laufend. Weitere konkrete Investitionen sind bereits in Vorbereitung.

Swiss Entrepreneurs Fund und Swiss Entrepreneurs Foundation: eine einmalige Kombination

Der gemeinsam von der Swiss Entrepreneurs Foundation, Mobiliar, Credit Suisse und UBS lancierte Fonds investiert in Schweizer Startups und innovative KMUs in der Wachstumsphase, die bereits Produkte am Markt haben und über einen Kundenstamm verfügen. Ankerinvestorin ist die Mobiliar, die sich abhängig vom Fondsvolumen mit bis zu 100 Millionen Franken beteiligt.

Der Fonds ist auf einmalige Art und Weise mit der Swiss Entrepreneurs Foundation verbunden, die von der Mobiliar, Credit Suisse, UBS, Swisscom, der Gebert RUF Stiftung und Wenger & Vieli lanciert wurde. Die Stiftung, welche 2017 durch Altbundesrat Johann Schneider Ammann mitinitiiert wurde, steht heute unter dem Patronat von Bundesrat Guy Parmelin und wird von Urs Berger, Verwaltungsratspräsident der Mobiliar, präsiert.

Der Fonds profitiert von den Projekten der Stiftung wie dem SwissEF UpScaler. Das Programm hat zum Ziel, die Kommerzialisierung innovativer Technologien und die Internationalisierung der Wachstumsfirmen zu beschleunigen. Dadurch wird der Unternehmenswert positiv beeinflusst, was einen positiven Effekt auf die Fonds-Performance zur Folge hat.

Medienkontakte

Swiss Entrepreneurs Foundation

Peter Stähli, Geschäftsführer

media@swissef.ch

Credit Suisse

Media Relations

media.relations@credit-suisse.com

Tel. +41 844 33 88 44

UBS

Media Relations

mediarelations@ubs.com

Tel. +41 44 234 85 00